



**INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER  
FAKULTAS SAINS DAN ANALITIKA DATA  
DEPARTEMEN STATISTIKA  
PROGRAM SARJANA SAINS DATA**

Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah : **Analitika Bisnis**  
Kode Mata Kuliah : SD234602  
Kredit : 3 SKS  
Semester : 6

**DESKRIPSI MATA KULIAH**

Mata kuliah analitika bisnis mahasiswa diharapkan untuk bisa melakukan deskriptif, diagnostik, prediktif dan preskriptif analisis pada suatu data riil. Mahasiswa juga diharapkan untuk dapat menyajikan hasil analisisnya dalam suatu dashboard sehingga mudah dipahami oleh pengguna.

**CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBAHKAN MATA KULIAH**

- CPL-4 Mampu menerapkan sains dan matematika untuk mendukung pemahaman metode sains data  
CPL-7 Mampu menyusun algoritma dan membuat program komputer untuk pengolahan data berskala besar dalam penyelesaian masalah di berbagai bidang terapan  
CPL-9 Mampu menganalisis dan menerapkan metode Sains Data yang tepat berbasis *statistical machine learning* pada permasalahan di bidang Bisnis Intelligent dan Sains Data

**CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH**

- CPMK.1 Mampu menjelaskan konsep dan pentingnya analitika bisnis  
CPMK.2 Mampu melakukan analisis deskriptif pada data terkait permasalahan bisnis  
CPMK.3 Mampu melakukan analisis diagnostik pada data terkait permasalahan bisnis  
CPMK.4 Mampu melakukan analisis prediktif pada data terkait permasalahan bisnis  
CPMK.5 Mampu melakukan analisis preskriptif pada data terkait permasalahan bisnis  
CPMK.6 Mampu menyajikan data hasil analisis dalam bentuk sistem pendukung keputusan

**POKOK BAHASAN**

1. Analisis deskriptif
2. Analisis diagnostik
3. Analisis prediktif
4. Analisis preskriptif
5. *Dashboard*

**PRASYARAT**

-

**PUSTAKA**

1. Schniederjans, M., J., Schniederjans, D., G. dan Starkey, C., M., Business Analytics Principles, Concepts, and Applications : What, Why, and How, Pearson Education, Inc., 2014.
2. Putler, Daniel S. and Krider, Robert E. 2012. Customer and Business Analytics: Applied Data Mining for Business Decision Making Using R. Boca Raton: CRC Press.
3. Camm, J., D., Fry, M., J., Cochran, J., J., Ohlmann, J., W., Business Analytics : Descriptive, Predictive, Prescriptive, Fourth Edition, Cengage USA, 2021.
4. Black, K., dkk, Business analytics and statistics, John Wiley, Australia, 2019.