



		INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER (ITS) FAKULTAS TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA CERDAS DEPARTEMEN TEKNIK KOMPUTER				Kode Dokumen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
TEKNOPRENEUR		UG23495	SKMB	2 (Dua)		Semester 6 (Genap) - 7 (Gasal)	27 Oktober 2022
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		MUCHAMMAD NURIF, SE.MT					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL-1	S4 - Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa					
	CPL-2	S10 - Semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan					
	CPL-3	S11 - Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna					
	CPL-4	S12 - Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki					



	CPL-5	KU2 - Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	CPL-6	KU7 - Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
	CPL-7	KU13 - Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti
	CPMK-2	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan desain atau prototype produk/jasa berbasis teknologi dengan memanfaatkan IPTEKS yang berorientasi pasar (e-commerce / marketplace)
	CPMK-3	Mampu menyusun proposal business plan yang layak diajukan kepada investor/penyandang dana.
	CPMK-4	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika bisnis.
	CPMK-5	Mampu dan berani mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (hands-on experience) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha kedalam business plan yang efektif dan memiliki added value.	



Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none">1. Pengantar Technopreneur dan Bisnis2. Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis3. Kelayakan Bisnis4. Mengembangkan Business Model yang efektif5. Sistematika Penulisan Business Plan6. Manajemen Pemasaran7. Manajemen Operasional dan SDM8. Manajemen Keuangan
Pustaka	Utama :
	1. Technopreneurship. Tim Pengembangan Technopreneurship ITS (2015). Surabaya: ITS Press.
	Pendukung :
	0. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
	1. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.
2. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall	
3. International Labor Organization., (2014) Start and Improve Your Business: Implemetation Guide. ISBN: 9789221288060; 9789221288077 (web pdf)	
4. International Labor Organization., (2015). Generate Your Business Idea. ISBN: 9789221287575; 9789221287582 (web pdf)	
5. Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.	



Dosen Pengampu		Yuni Setyaningsih, S.K.Pm., M.Sc. Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, M.SEI Tim Dosen Technopreneur ITS					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	CPMK1/ SubCPMK1, Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti	Pengantar Technopreneur dan Bisnis a. Mampu menjelaskan prinsip Technopreneur dan perannya. b. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan karakteristik	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Laporan hasil wawancara		√	1. Buku technopreneur ITS 2. Barringer 3. Tugas : Wawancara entrepreneur dan analisa stakeholder	5%
				Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50"			



		<p>successful Technopreneur</p> <p>c. Mampu menjelaskan proses menjadi seorang Technopreneur</p> <p>d. Mampu menjelaskan peranan Technopreneurship dalam masyarakat</p>		<p>Metode Pembelajaran: Small group discussion, collaborative learning, group presentation</p> <p>Tugas & Latihan: Analisis Lingkungan dan Stakeholder dari bisnis (kekuatan/potensi pengembangan dari contoh entrepreneur sukses).</p>		
2	<p>CPMK2/ SubCPMK2, Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan desain atau prototype produk/jasa berbasis teknologi dengan memanfaatkan</p>	<p>Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis</p> <p>a. Mampu menjelaskan pentingnya memulai usaha baru</p> <p>b. Mampu mengidentifikasi</p>	<p>Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok</p>	<p>√</p> <p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>TM = 2 SKS x 50” PT = 2 SKS x 50” BM = 2 SKS x 50”</p>	<p>1.Buku technopreneur ITS 2.Barringer 3.Tugas : menyusun ide bisnis – Problem dan Solusi</p>	5%



	IPTEKS yang berorientasi pasar (e-commerce / marketplace)	<p>karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis</p> <p>c. Memahami langkahlangkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis</p>		<p>Metode Pembelajaran: Small group discussion, collaborative learning, group presentation</p> <p>Tugas & Latihan: 1. Menyusun ide bisnis (presentasi kelompok) 2. Mahasiswa diminta mempresentasikan PraTugas 1 (Problem dan Solusi) untuk dibahas bersama pada pertemuan ke-3</p>		
3	CPMK2/ SubCPMK2	<p>Kelayakan Bisnis</p> <p>a. Mampu menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis</p> <p>b. Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan</p>	<p>Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban</p> <p>Bentuk Penilaian:</p>	<p>√</p> <p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50"</p>	<p>1. Buku technopreneur ITS</p> <p>2. Barringer</p> <p>3. Tugas : menyusun feasibility study</p>	5%



		concept statement dan market feasibility c. Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis	Presentasi Kelompok	<p>Metode Pembelajaran: Small group discussion, collaborative learning, group presentation</p> <p>Tugas & Latihan: Menyusun feasibility study</p>			
4-5	CPMK2/ SubCPMK2	PRESENTASI DAN PENGUMPULAN TUGAS 1: Menciptakan Ide Bisnis	<p>Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok</p> <p>Ide bisnis harus menjawab tiga pertanyaan mendasar :</p>		√	<p>1.Buku technopreneur ITS 2.Barringer 3.Presentasi Tugas 1 : Menciptakan Ide Bisnis</p>	10%
				<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>TM = 2 mg x 2 SKS x 50” PT = 2 mg x 2 SKS x 50” BM = 2 mg x 2 SKS x 50”</p> <p>Metode Pembelajaran: Small</p>			



			<p>1.Problems 2.Solutions 3.Benefits</p>	<p>group discussion, collaborative learning, group presentation</p> <p>Tugas & Latihan: Tugas 1</p>		
6-7	CPMK2/ SubCPMK2	<p>Mengembangkan Business Model yang efektif</p> <p>a. Mampu menjelaskan inovasi model bisnis</p> <p>b. Mampu menyusun dan merancang Business Model Canvas (BMC) berdasarkan ide bisnis yang telah diusulkan.</p> <p>c. Mampu mengevaluasi model bisnis</p>	<p>Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>TM = 2 mg x 2 SKS x 50” PT = 2 mg x 2 SKS x 50” BM = 2 mg x 2 SKS x 50”</p> <p>Metode Pembelajaran: Small group discussion, collaborative learning, group presentation</p>	<p>1.Osterwalder 2. PPT Tim Technopreneur ITS</p>	10%



				Tugas & Latihan: Menyusun BMC			
8	CPMK2/ SubCPMK2	Manajemen Pemasaran a. Mampu memahami aspek pasar secara keseluruhan b. Memahami aspek pemasaran dan strategi pemasaran c. Memahami konsep 4P Place, Product, Price Promotion d. Mampu mengaplikasikan rencana pemasaran pada ide usaha	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok		√	1.Manajemen pemasaran Philip kotler 2. PPT Tim Technopreneur ITS	5%
				Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50” PT = 2 SKS x 50” BM = 2 SKS x 50” Metode Pembelajaran: Small group discussion, collaborative learning, group presentation Tugas & Latihan: Latihan analisis pasar dan 4P			
9-10	CPMK2/ SubCPMK2	PRESENTASI TUGAS 2:	Kriteria: Penguasaan dan		√	1.Osterwalder 2. PPT Tim Technopreneur ITS	10%
				Bentuk Pembelajaran:			



		Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping	<p>Ketepatan jawaban</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok</p> <p>Tugas 2 : 1.Business Model Canvas 2.Analisis strategi marketing dan rencana pasar 3.Menunjukkan desain atau Prototype produk/jasa yang dibuat</p>	<p>Kuliah</p> <p>TM = 2 mg x 2 SKS x 50” PT = 2 mg x 2 SKS x 50” BM = 2 mg x 2 SKS x 50”</p> <p>Metode Pembelajaran: Small group discussion, collaborative learning, group presentation</p> <p>Tugas & Latihan: Tugas 2</p>		
11	CPMK3/ SubCPMK3, Mampu menyusun proposal business plan yang layak diajukan kepada	Sistematika Penulisan Business Plan a. Mampu menjelaskan tujuan dari business plan b. Mampu menulis business plan secara	<p>Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban</p> <p>Bentuk Penilaian:</p>	<p>√</p> <p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>TM = 2 SKS x 50” PT = 2 SKS x 50” BM = 2 SKS x 50”</p>	1.Contoh PKM(K) dan proposal bisnis dari kompetisi 2.Buku technopreneur ITS 3. PPT Tim Technopreneur ITS	5%



	investor/penyandang dana.	sistematis dan efektif	Analisis dan Draft Business Plan	Metode Pembelajaran: Small group discussion, collaborative learning, group presentation Tugas & Latihan: Latihan menyusun Business Plan		
12	CPMK3/ SubCPMK3,	Manajemen Operasional dan SDM a. Mampu menjelaskan proses bisnis dari ide bisnis yang dirancang. b. Mampu memahami bagaimana cara membuat struktur organisasi dan menyusun manajemen organisasi yang baik.	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: Small group discussion, collaborative learning, group presentation	a. Buku technopreneur ITS b. PPT Tim Technopreneur ITS c. Tugas belajar mandiri : aspek manajemen SDM	5%



				Tugas & Latihan: Latihan membuat alur kegiatan operasional bisnis dan menyusun struktur organisasi		
13	CPMK5/ SubCPMK5: Mampu dan Berani mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat.	Manajemen Keuangan a. Mampu memahami fungsi aspek keuangan dari pembuatan business plan b. Mampu menghitung break even point c. Mampu menghitung kebutuhan modal kerja	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: Small group discussion, collaborative learning, group presentation Tugas & Latihan: Latihan membuat laporan keuangan sederhana	a. Buku technopreneur ITS b. PPT Tim Technopreneur ITS c. Tugas belajar mandiri : aspek manajemen SDM	5%



14	CPMK4/ SubCPMK4 : Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika bisnis	PAMERAN PRODUK TECHNOPRENEUR	Virtual /Hoppin	Bentuk Pembelajaran: Pameran TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: Pameran	Pameran Produk	5%
15- 16	CPMK3/ SubCPMK3, CPMK4/ SubCPMK4, CPMK5/ SubCPMK5	PRESENTASI TUGAS 3 : Penyusunan Business Plan	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok Tugas 3 - Penyusunan Business Plan: 1.Konsepsidan latar belakang ide bisnis beserta	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 mg x 2 SKS x 50" PT = 2 mg x 2 SKS x 50" BM = 2 mg x 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: Small group discussion,	a. Buku technopreneur ITS b. PPT Tim Technopreneur ITS	30%



			justifikasinya (dikembangkan dari tugas 1) 2. Business Model, dan Marketing Plan (dikembangkan dari tugas 2) 3. Analisis operasional serta kebutuhan SDM 4. Analisis kebutuhan start-up fund, dan 5. Mengumpulkan Prototype produk/jasa yang telah dibuat ke dosen kelas.	collaborative learning, group presentation Tugas & Latihan: Tugas 3		
Total						100%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.



3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.