



MMT IN TECHNOMARKETING

PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN
DI BIDANG TECHNOMARKETING





MMT IN TECHNOMARKETING

MENGAPA MMT SIMT ITS?

Dengan visi menjadi program Magister Manajemen Teknologi yang unggul, inovatif, profesional, dan berintegritas, MMT SIMT ITS menawarkan bidang-bidang keahlian dan juga mata kuliah yang cukup berbeda dengan program magister lainnya di Indonesia.

Program Studi Magister Manajemen Teknologi juga telah terakreditasi A oleh BAN-PT. Selain itu, jumlah total dari mahasiswa MMT ITS sendiri sudah hampir mencapai 1.000 mahasiswa, terbanyak di Program Pascasarjana di ITS Surabaya.

Perkembangan teknologi adalah salah satu dari 5 *drivers of change* yang berpengaruh kuat terhadap perubahan lingkungan bisnis. Teknologi, selain menjadi akselerator kegiatan operasional bisnis, juga merupakan produk yang marak ditransaksikan.

Bidang studi Technomarketing membahas aspek fundamental dalam dunia bisnis teknologi seperti manajemen bisnis dan aspek strategis pemasaran bisnis teknologi. Bidang studi ini akan mengenalkan mahasiswa kepada konsep, praktik, dan studi kasus seputar bisnis dan pemasaran produk teknologi. Program ini memfokuskan pembahasan strategi dan taktik bisnis industri teknologi yang berkembang pesat.

MENGAPA TECHNOMARKETING?



MMT IN TECHNOMARKETING

LEARNING COMPOSITION



LEARNING STRUCTURE

MMT in Technomarketing memerlukan penyelesaian 9 mata kuliah umum, 4 mata kuliah khusus technomarketing, *on-the-field learning*, dan thesis.

Total SKS : 36 SKS | Durasi Belajar: 3 Semester

Mata Kuliah Khusus Technomarketing

- Technology Marketing
- Customer Behavior and Branding
- Strategic Digital Marketing
- Creative Marketing

MMT IN TECHNOMARKETING

ON-THE-FIELD LEARNING

Pada program *on-the-field learning* ini, mahasiswa akan melakukan eksplorasi pengetahuan dan kemampuan di lapangan selama lebih dari satu semester.

Program ini juga memberikan kesempatan berinteraksi dengan para *program faculty* MarkPlus Institute dan berbagai *marketer* ternama dari industri dalam kesempatan *gathering* dan *event-event* seputar pemasaran berskala nasional dan global.

Diharapkan melalui program *on-the-field learning* ini, mahasiswa dapat terlibat langsung dalam aktivitas internal institusi tempat magang dan mendapatkan ilmu yang relevan dari institusi tempat magang. Di akhir program, mahasiswa diharapkan bisa mengasah *problem solving skills* dan *business execution skills*.

Mahasiswa MMT in Technomarketing juga berkesempatan untuk mengikuti acara-acara yang diselenggarakan oleh MarkPlus seperti WOW Brand, Jakarta Marketing Week, Indonesia Marketing Festival, Asean Marketing Summit dan MarkPlus Conference.



EVENTS FOR STUDENTS

MMT IN TECHNOMARKETING



PERSYARATAN PENDAFTARAN DAN TANGGAL SELEKSI MASUK

Pendaftaran: 30 September 2024 - 3 Januari 2025

Ujian masuk: 6 - 10 Januari 2025

Pengumuman: 13 Januari 2025

Awal perkuliahan: 24 Februari 2025

- ✓ Lulusan Program Sarjana dengan IPK 3,00 dari Perguruan Tinggi Negeri atau Perguruan Tinggi Swasta dengan program studi yang terakreditasi minimal B.
- ✓ English proficiency
 - ✓ Sertifikat TOEFL/TOEFL- *paper-based* dengan nilai skor minimal 477
 - ✓ Sertifikat IELTS dengan skor minimal 4.5
 - ✓ TOEFL IBT dengan skor minimal 32
- ✓ Sertifikat Tes Potensi Kemampuan Akademik (TPKA) dengan skor minimal 477, yang dikeluarkan oleh Direktorat Pascasarjana dan Pengembangan Akademik (DIRP2A-ITS), atau Tes Potensi Akademik (TPA) yang dikeluarkan oleh BAPPENAS, dan TKDAHIMPSI.
- ✓ Mengisi Judul Usulan Topik Penelitian
- ✓ Untuk informasi pendaftaran lebih lanjut silakan cek <https://www.its.ac.id/mt/id/informasi-pendaftaran/>

Contact Person :

Aprilia Monica (0821-3235-1990), MarkPlus Surabaya
Aziz (0853-3455-8256), SIMT ITS

Website:

<https://www.its.ac.id/mt/id/akademik-program-studi-technomarketing/>

Scan barcode di bawah ini untuk informasi lebih lanjut

Website MMT
in Technomarketing



Whatsapp Group
Technomarketing

