

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
TECHNOPRENEUR**

Nama Program Studi	(Mata Kuliah Wajib Institut)
Nama Mata Kuliah	TECHNOPRENEUR
Kode MK	UG 184915
Semester	VI /VIII
SKS	2
Nama Dosen Pengampu	

Bahan Kajian	1.
CPL yang dibebankan MK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa (S-4) 2. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S-10) 3. Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna (S-11) 4. Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki(S-12) 5. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur(KU-2) 6. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya (KU-7) 7. Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi (KU-13)
CP-MK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat. 2. Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti 3. Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS. 4. Mampu menyusun proposal <i>business plan</i> yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana. 5. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika bisnis.

Tata p Muk a	Kemampuan akhir Sub CP- MK	Keluasan (materi pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Estimas i waktu	Pengaaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
1	S10, S12, KU2	<p>Pengantar Technopreneur dan Bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menjelaskan prinsip Technopreneur dan perannya. ▪ Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan karakteristik successful Technopreneur ▪ Mampu menjelaskan proses menjadi seorang Technopreneur. ▪ Mampu menjelaskan peranan Technopreneurship dalam masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> - Penjelasan tentang kuliah, tugas dan kedisiplinan - Ceramah dikelas - Penjelasan & Latihan: Analisis Lingkungan dan Stakeholder dari bisnis(*lihat penjelasan dibawah) 	100 menit	Diskusi Analisis	Penguasaan Ketepatan jawaban	10
2	KU13, KK1	<p>Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menjelaskan pentingnya memulai usaha baru ▪ Mampu mengidentifikasi karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis ▪ Memahami langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi: Analisis Lingkungan dan Stakeholder dari bisnis - Ceramah dan diskusi di kelas - Mahasiswa diminta mempresentasikan PraTugas 1 (Problem dan Solusi) untuk dibahas bersama 	100 menit	Diskusi Analisis	Penguasaan Ketepatan jawaban	10
3	KK1, KK3	<p>Kelayakan Bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis ▪ Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan <i>concept statement</i> dan <i>market feasibility</i>. ▪ Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis 	- Ceramah dan diskusi di kelas	100 menit	Diskusi Analisis	Penguasaan Ketepatan jawaban KULIAH TAMU I DOSEN PENDAMPING (PRAKTISI)	10

4-5	KK2	PRESENTASI TUGAS 1	TUGAS 1 dikumpulkan dan dipresentasikan	200 menit	Survey Analisis Presentasi Diskusi	Penguasaan Ketepatan jawaban Keterampilan analisis dan presentasi	20
6-7	KK1, KK3	Mengembangkan Business Model yang efektif <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menjelaskan inovasi model bisnis ▪ Mampu menyusun dan merancang Business Model Canvas berdasarkan ide bisnis yang telah diusulkan. ▪ Mampu mengevaluasi model bisnis 	- Ceramah dan diskusi di kelas - Latihan BMC	100 menit	Diskusi Analisis	Penguasaan Ketepatan jawaban	10
8	KU7, KU13	Manajemen Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami aspek pasar secara keseluruhan • Memahami aspek pemasaran dan strategi pemasaran • Memahami konsep 4P Place, Product, Price Promotion • Mampu mengaplikasikan rencana pemasaran pada ide usaha 	- Ceramah dan diskusi di kelas - Latihan analisis pasar dan 4P	100 menit	Diskusi Analisis	Penguasaan Ketepatan jawaban KULIAH TAMU II DOSEN PENDAMPING (PRAKTISI)	10
9-10	KK2	PRESENTASI TUGAS 2	TUGAS 1 dikumpulkan dan dipresentasikan	200 menit	Survey Analisis Presentasi Diskusi	Penguasaan Ketepatan jawaban Keterampilan analisis dan presentasi	20
11	KK2, KK3	Sistematika Penulisan Business Plan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menjelaskan tujuan dari business plan ▪ Mampu menulis business plan secara sistematis dan efektif 	- Ceramah dan diskusi di kelas	100 menit	Diskusi Analisis	Penguasaan Ketepatan jawaban	10

12	KU7, KU13	Manajemen Operasional dan SDM <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menjelaskan proses bisnis dari ide bisnis yang dirancang. ▪ Mampu memahami bagaimana cara membuat struktur organisasi dan menyusun manajemen organisasi yang baik. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah dan diskusi di kelas - Latihan membuat alur kegiatan operasional bisnis dan menyusun struktur organisasi 	100 menit	Diskusi Analisis	Penguasaan Ketepatan jawaban KULIAH TAMU III DOSEN PENDAMPING (PRAKTISI)	10
13	KK3, KK5	Manajemen Keuangan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu memahami fungsi aspek keuangan dari pembuatan business plan ▪ Mampu menghitung break even point ▪ Mampu menghitung kebutuhan modal kerja 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah dan diskusi di kelas - Latihan membuat laporan keuangan sederhana 	100 menit	Diskusi Analisis	Penguasaan Ketepatan jawaban	10
14-15	KK2, KK3	PRESENTASI TUGAS 3	TUGAS 3 dikumpulkan dan dipresentasikan	200 menit	Survey Analisis Presentasi Diskusi	Penguasaan Ketepatan jawaban Keterampilan analisis dan presentasi	20
16		PAMERAN PRODUK TECHNOPRENEURSHIP	Tempat ditentukan kemudian	100 menit			10

PENILAIAN

No	Jenis Penilaian	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Bobot	Due date
1	Keaktifan di kelas & tugas individu	Mendukung CPMK 5	15%	Sepanjang semester
2	Tugas 1: Menciptakan Ide Bisnis	Mendukung CPMK 1,3	25%	Minggu ke 4-5
3	Tugas 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping	Mendukung CPMK 1,2,3,	30%	Minggu ke 9- 10
4	Tugas 3: Business Plan	Mendukung CPMK 1,2,3,4,5	30%	Minggu ke14- 15

PENJELASAN TUGAS

Seluruh tugas diatas dikerjakan secara kelompok. Mahasiswa membentuk kelompok maksimum 5 orang dengan komposisi kelompok dari berbagai program studi yang ada dalam kelas.

TUGAS 1:Menciptakan Ide Bisnis

- Tiap kelompok harus melakukan observasi lapangan di daerah sekitar ITS ataupun di daerah dimana mahasiswa berasal.
- Lakukan identifikasi masalah esensial yang dihadapi oleh masyarakat. Anda menggunakan data akurat untuk menyampaikan fakta. *Riset* melalui Interview, observasi, dan diskusi dengan expert diperlukan untuk proses ini.
- Dengan menggunakan pendekatan *keilmuan dan teknologi* mayoritas kelompok, identifikasikan peluang usaha potensial untuk memecahkan permasalahan yang ada tersebut.
- Lakukan evaluasi kelayakan dari ide bisnis tersebut. Untuk mengevaluasi kelayakan maka harus dibuktikan dengan fakta dan data. Lakukanlah uji pasar melalui wawancara atau survey dengan calon target pasar.
- Ide bisnis harus menjawab tiga pertanyaan mendasar:

1. **The Problem**

What is the problem or unmet need? Why does it exist / what is causing it? Who is affected / principle stakeholders?*How do you know that the problem exists / how have you been able to validate it? How long will this exist and what is the scale of the problem/unmet need?*

2. **The Solution**

How is this problem / unmet need currently being addressed? What is your technology and what makes it innovative and superior to existing options? What unique properties of the technology enable your solution to function in a superior way to existing solutions? Why can't others do the same as you / haven't been able to the same as you?

3. **The Benefits**

How will your product/service change the existing situation and how will it provide benefits? Which stakeholders will benefit most? How big will the impact be in terms of numbers affected, money saved/generated? Who is likely to be the main adopter of your solution and who will pay?

- Laporan harus ditulis dengan kaidah penulisan ilmiah dan kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar.
- **Dikumpulkan dalam bentuk bahan presentasi**

TUGAS 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping

- Dari ide bisnis pada yang telah diidentifikasi pada tugas sebelumnya (Tugas 1), buatlah analisis berikut:
 - o Business Model Canvas
 - o Analisis strategi dan rencana pasar
 - o Prototyping atau gambaran produk/jasa yang dibuat
- **Dikumpulkan dalam bentuk bahan presentasi**

TUGAS 3: Penyusunan Business Plan

- Berdasarkan tugas 1,2 dan 3, tiap kelompok harus menyusun Business Plan secara lengkap, paling tidak mencakup hal-hal berikut ini:
 - o Konsepsi dan latar belakang ide bisnis beserta justifikasinya (dikembangkan dari tugas 1)
 - o Business Model, dan Marketing Plan (dikembangkan dari tugas 2)
 - o Analisis operasional serta kebutuhan sumber daya manusia
 - o Analisis kebutuhan *start-up fund*
- **Dikumpulkan dalam bentuk Proposal Bisnis dan bahan presentasi**

ATURAN DAN KEDISIPLINAN

- **Datang tepat waktu pada perkuliahan.**
- **Mahasiswa dilarang memakai peralatan elektronik (baik handphone, laptop, dan tablet) selama perkuliahan dan tutorial, kecuali diminta oleh dosen/tutor.**
- **Plagiarisme dalam bentuk apapun akan menghasilkan nilai nol, sangat mudah mendeteksi tulisan yang sudah dipublikasikan di internet.**
- **Tugas harus dikumpulkan tepat waktu. Keterlambatan pengumpulan tugas akan berakibat pengurangan nilai (25% per hari).**
- **Ketidakhadiran pada saat presentasi/latihan soal dan diskusi dengan alasan apapun akan mengakibatkan komponen nilai tersebut nol.**
- **Mahasiswa yang melakukan kecurangan absensi, melakukan pelanggaran yang dinilai tidak patut selama perkuliahan, secara otomatis akan diberikan nilai E.**

REFERENSI/PUSTAKA

Pustaka Utama

- Tim Pengembangan Technopreneurship ITS. (2015). Technopreneurship. Surabaya: ITS Press.

Pustaka Pendukung

- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
- International Labor Organization, Generate Your Business Idea
- International Labor Organization, Memulai Bisnis
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.
- William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall

LAMPIRAN

FORM PENILAIAN

TUGAS 1: PENCIPTAAN IDE BISNIS

Aspek Penilaian	Bobot	Skala Nilai* (1-5)	Komentar
Identifikasi dan Analisis Permasalahan <i>Analisis permasalahan yang menjadi sumber ide bisnis. Disertai dengan data, fakta, gambar, tabel dll</i>	15%		
Analisis Solusi Permasalahan dan Ide Bisnis <i>Analisis bagaimana permasalahan diatasi dengan suatu solusi science & technology. Analisis bagaimana solusi tersebut menjadi ide bisnis menggunakan SWOT Analisis</i>	25%		
Target Segmen Pasar <i>Deskripsi singkat siapa calon pasar dari ide bisnis yang akan menjadi target dari ide bisnis</i>	15%		
Analisis Kompetitor <i>Analisis tentang adakah solusi existing dan bagaimana ide bisnis berbeda dengan solusi yang sudah ada.</i>	15%		
Kesimpulan	5%		
Bahasa <i>Struktur kalimat, bahasa yang lugas, sitasi dan daftar referensi (pustaka)</i>	5%		
PRESENTASI <i>5 menit presentasi, terstruktur disertai dengan slide yang menarik</i>	20%		
NILAI AKHIR (NA)			
Nilai Konversi (NA/5 * 100)			
*Skala Nilai: 1 = Jelek Sekali; 2 = Jelek; 3 = Cukup; 4=Baik; 5=Baik Sekali			

FORM PENILAIAN

TUGAS 2: BUSINESS MODEL, RENCANA PEMASARAN, DAN PROTOTYPING

Aspek Penilaian	Bobot	Skala Nilai* (1-5)	Komentar
Business Model Canvas <i>Menuangkan ide bisnis kedalam business model canvas disertai dengan analisis</i>	30%		
Analisis strategi dan rencana pemasaran <i>Analisis terhadap pasar dari ide bisnis, rencana dan strategi pemasaran yang akan diterapkan.</i>	15%		
Prototype atau Gambaran Produk/Jasa	25%		
Kesimpulan	5%		
Bahasa <i>Struktur kalimat, bahasa yang lugas, sitasi dan daftar referensi (pustaka)</i>	5%		
PRESENTASI <i>5 menit presentasi, terstruktur disertai dengan slide yang menarik</i>	20%		
NILAI AKHIR (NA)			
Nilai Konversi (NA/5 * 100)			

*Skala Nilai: 1 = Jelek Sekali; 2 = Jelek; 3 = Cukup; 4=Baik; 5=Baik Sekal i

FORM PENILAIAN

TUGAS 3: PENYUSUNAN BUSINESS PLAN

Aspek Penilaian	Bobot	Skala Nilai* (1-5)	Komentar
Konsepsi dan latar belakang ide bisnis beserta justifikasinya	15%		
Business Model dan Marketing Plan	25%		
Analisis Operasi serta kebutuhan sumber daya manusia	15%		
Analisis Kebutuhan start-up fund	20%		
Format Penulisan <i>Font Times New Roman, 1.5 spasi</i>	5%		
Bahasa <i>Struktur kalimat, bahasa yang lugas, sitasi dan daftar referensi (pustaka)</i>	5%		
PRESENTASI <i>10 menit presentasi, terstruktur disertai dengan slide yang menarik</i>	15%		
NILAI AKHIR (NA)			
Nilai Konversi ($NA/5 * 100$)			
*Skala Nilai: 1 = Jelek Sekali; 2 = Jelek; 3 = Cukup; 4=Baik; 5=Baik Sekal i			