

**PORTOFOLIO PEMBELAJARAN  
MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN  
BERBASIS TEKNOLOGI  
(TECHNOPRENEURSHIP)**

**SUBDIREKTORAT KULIAH PERTAMA BERSAMA  
DIREKTORAT PENDIDIKAN  
INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER**

# PORTOFOLIO MK

Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tandatangan	
Perumus				
Pemeriksa				
Persetujuan				
Penetapan				
Pengendalian				



**PENYUSUNAN PORTOFOLIO MK**  
**SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL**  
INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER

Nomer: **10.12.1.3.5**


## Daftar Isi

I.	Halaman Pengesahan .....	2
II.	Capaian Pembelajaran (Learning Outcomes) Prodi .....	3
A.	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Programme Learning Outcomes (PLO) .....	3
B.	CPL yang dibebankan Pada MK .....	3
III.	Rencana Pembelajaran Semester .....	4
	MATERI PEMBELAJARAN: .....	6
	<i>ATURAN DAN KEDISIPLINAN</i> .....	14
IV.	Rencana Penilaian / Asesmen & Evaluasi RAE), dan Rencana Tugas .....	16
	TUGAS 1: Menciptakan Ide Bisnis.....	16
V.	Portofolio penilaian & evaluasi proses dan hasil belajar setiap mahasiswa .....	18
A.	Rencana Tugas & Rubrik Penilaian; Bukti – soal (Asesmen dan Tugas); dan Bukti jawaban soal dan Hasil Tugas .....	19

# PORTOFOLIO MATA KULIAH

<b>NAMA MK</b>	: <i>KEWIRAUSAHAAN BERBASIS TEKNOLOGI (TECHNOPRENEURSHIP)</i>
<b>KODE MK</b>	: <i>UG234915</i>
<b>SEMESTER</b>	: <i>6 - 7</i>
<b>NAMA DOSEN / TIM</b>	: <i>MUCHAMMAD NURIF, SE.MT</i>
<b>NAMA KOORDINATOR MK</b>	: <i>MUCHAMMAD NURF, SE.MT</i>

## I. Halaman Pengesahan

	<b>EVALUASI KURIKULUM 2023</b> Nama Fakultas: ..... Nama Prodi: ..... <b>Nama MK: Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship)</b>		<b>Kode</b> (masing2 prodi)
			Sem: 6-7
Kode: UG234915	Bobot sks (T/P): 2 SKS	Rumpun MK: .....	Smt:
<b>OTORISASI</b>	<b>Penyusun</b> 1. Muchammad Nurif, SE.MT 2. Yuni Setyaningsih, S.K.PM., M.SC. 3. Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, M.SEI 4. Tim Dosen Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) ITS	<b>Koordinator RMK</b>  Muchammad Nurif, SE.MT	<b>Kaprodi</b>  Nama Kaprodi
	TTD	TTD	TTD
	Tanggal: .....	Tanggal: ....	Tanggal:...

## II. Capaian Pembelajaran (Learning Outcomes) Prodi


### A. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Programme Learning Outcomes (PLO)

Kode CPL	Deskripsi CPL
CPL 1	Mampu menunjukkan sikap dan karakter yang mencerminkan: ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa, etika dan integritas, berbudi pekerti luhur, peka dan peduli terhadap masalah sosial dan lingkungan, menghargai perbedaan budaya dan kemajemukan, menjunjung tinggi penegakan hukum mendahulukan kepentingan bangsa dan masyarakat luas, melalui kreatifitas dan inovasi, eksekusi, kepemimpinan yang kuat, sinergi, dan potensi lain yang dimiliki untuk mencapai hasil yang maksimal.
CPL 3	Mampu mengelola pembelajaran diri sendiri, dan mengembangkan diri sebagai pribadi pembelajar sepanjang hayat untuk bersaing di tingkat nasional, maupun internasional, dalam rangka berkontribusi nyata untuk menyelesaikan masalah dengan mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dan memperhatikan prinsip keberlanjutan serta memahami kewirausahaan berbasis teknologi.

### B. CPL yang dibebankan Pada MK

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
CPL 1	Mampu menunjukkan sikap dan karakter yang mencerminkan: ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa, etika dan integritas, berbudi pekerti luhur, peka dan peduli terhadap masalah sosial dan lingkungan, menghargai perbedaan budaya dan kemajemukan, menjunjung tinggi penegakan hukum mendahulukan kepentingan bangsa dan masyarakat luas, melalui kreatifitas dan inovasi, eksekusi, kepemimpinan yang kuat, sinergi, dan potensi lain yang dimiliki untuk mencapai hasil yang maksimal.
CPL 3	Mampu mengelola pembelajaran diri sendiri, dan mengembangkan diri sebagai pribadi pembelajar sepanjang hayat untuk bersaing di tingkat nasional, maupun internasional, dalam rangka berkontribusi nyata untuk menyelesaikan masalah dengan mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dan memperhatikan prinsip keberlanjutan serta memahami kewirausahaan berbasis teknologi.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1/ SubCPMK1	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti
CPMK2/ SubCPMK2	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS.
CPMK3/ SubCPMK3	Mampu menyusun proposal <i>business plan</i> yang siap diajukan kepada investor/pendana.
CPMK4/ SubCPMK4	Mampu mengenali dan merumuskan model pemasaran (Digital Marketing) dan merumuskan kebutuhan aspek SDM melalui pendekatan strategi pemasaran berdasarkan tahap-tahapnya yang diwujudkan dalam simulasi untuk dalam membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis
CPMK5/ SubCPMK5	Mampu menyusun rencana keuangan dan merumuskan kebutuhan aspek operasi dapat aplikasikan dalam proposal bisnis.
CPMK6/ SubCPMK6	Mampu membuat konten web sederhana dan melakukan optimalisasi dari halaman web sederhana. Dengan kemampuan untuk membuat dan optimalisasi halaman web, sangat dimungkinkan suatu bisnis untuk lebih bagus performa dan kompetisi di media online.

### III. Rencana Pembelajaran Semester

		<b>INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER (ITS)</b> <b>SUBDIREKTORAT KOORDINASI PERKULIAHAN BERSAMA</b>				<b>Kode Dokumen</b>
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship)	UG 234915	SKPB	2	0	VI / VII	19 JUNI 2023
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Subdirektorat SKPB	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Muchammad Nurif, SE.MT</li> <li>– Yuni Setyaningsih, S.K.PM., M.SC.</li> <li>– Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, M.SEI</li> <li>– Tim Dosen Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) ITS</li> </ul>		Muchammad Nurif, SE.MT		Didik Khusnul Arif	
Capaian Pembelajaran	CPL	Deskripsi CPL				
	CPL 1	Mampu menunjukkan sikap dan karakter yang mencerminkan: ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa, etika dan integritas, berbudi pekerti luhur, peka dan peduli terhadap masalah sosial dan lingkungan, menghargai perbedaan budaya dan kemajemukan, menjunjung tinggi penegakan hukum mendahulukan kepentingan bangsa dan masyarakat luas, melalui kreatifitas dan inovasi, eksekusi, kepemimpinan yang kuat, sinergi, dan potensi lain yang dimiliki untuk mencapai hasil yang maksimal.				
	CPL 3	Mampu mengelola pembelajaran diri sendiri, dan mengembangkan diri sebagai pribadi pembelajar sepanjang hayat untuk bersaing di tingkat nasional, maupun internasional, dalam rangka berkontribusi nyata untuk menyelesaikan masalah dengan mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dan memperhatikan prinsip keberlanjutan serta memahami kewirausahaan berbasis teknologi.				

<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																										
<b>CPMK</b>	<b>Deskripsi CPMK</b>																									
<b>CPMK1</b>	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti dengan melakukan perhitungan analisa kelayakan yang tepat.																									
<b>CPMK2</b>	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan desain produk ( <i>prototype</i> ) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan <i>Artificial Intelligence</i> .																									
<b>CPMK3</b>	Mampu menyusun proposal <i>business plan</i> yang menarik dan mampu mempersuasif ke pihak investor.																									
<b>CPMK4</b>	Mampu merumuskan model <i>Digital Marketing</i> .																									
<b>CPMK 5</b>	Merumuskan kebutuhan aspek SDM dan aspek operasi berdasarkan tahapannya yang diwujudkan dalam simulasi untuk membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis.																									
<b>CPMK 6</b>	Mampu menyusun rencana keuangan dalam proposal bisnis.																									
<b>CPMK 7</b>	Mampu membuat konten web sederhana dan melakukan optimalisasi dari halaman web sederhana.																									
<b>Peta CPL – CP MK</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th><b>CPL 1</b></th> <th><b>CPL 3</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK1</td> <td>√</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>CPMK2</td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>CPMK3</td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>CPMK4</td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>CPMK5</td> <td>√</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>CPMK6</td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>CPMK7</td> <td></td> <td>√</td> </tr> </tbody> </table>			<b>CPL 1</b>	<b>CPL 3</b>	CPMK1	√	√	CPMK2		√	CPMK3		√	CPMK4		√	CPMK5	√	√	CPMK6		√	CPMK7		√
	<b>CPL 1</b>	<b>CPL 3</b>																								
CPMK1	√	√																								
CPMK2		√																								
CPMK3		√																								
CPMK4		√																								
CPMK5	√	√																								
CPMK6		√																								
CPMK7		√																								
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mampu mengembangkan peluang usaha dengan menggunakan Digital Marketing ( <i>Artificial Intelligence</i> ). Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung ( <i>hands-on experience</i> ) secara terintegrasi dalam mengembangkan																									



	ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha dalam bentuk prototype atau product yang sudah siap dijual dan <i>business plan</i> yang efektif secara tim untuk dipamerkan pada akhir mata kuliah.
<b>Bahan Kajian:</b> Materi pembelajaran	<b>MATERI PEMBELAJARAN:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technopreneur dan Bisnis</li> <li>2. Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis menggunakan <i>Artificial Intelligence</i></li> <li>3. Analisis Kelayakan Peluang Bisnis</li> <li>4. Mengembangkan Business Model yang efektif</li> <li>5. <i>Digital Marketing &amp; Marketing Funnel</i></li> <li>6. Membuat Web Sederhana <i>Google My Business</i></li> <li>7. Manajemen Operasional dan SDM</li> <li>8. Manajemen Keuangan</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>
	<b>Pustaka Utama</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technopreneurship. Tim Pengembangan Technopreneurship ITS (2015). Surabaya: ITS Press.</li> </ol>
	<b>Pendukung:</b>
	<b>Pustaka Pendukung</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barringer, B. R., &amp; Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</li> <li>2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., &amp; Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.</li> <li>3. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</li> <li>4. International Labor Organization., (2014) Start and Improve Your Business: Implemetation Guide. ISBN: 9789221288060; 9789221288077 (web pdf)</li> <li>5. International Labor Organization., (2015). Generate Your Business Idea. ISBN: 9789221287575; 9789221287582 (web pdf)</li> <li>6. Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.</li> </ol>
<b>Dosen Pengampu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muchammad Nurif, SE., MT</li> <li>- Yuni Setyaningsih, S.K.Pm., M.Sc.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, M.SEI</li> <li>- Tim Dosen Technopreneurship ITS</li> </ul>						
<b>Matakuliah syarat</b>		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir pada tiap tahap pembelajaran (Sub-CP-MK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran dan Penugasan Mhs [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Daring (online)	Luring (offline)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	<b>CPMK 1:</b> Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam <b>kondisi yang tidak pasti</b> dengan melakukan perhitungan analisa kelayakan yang tepat.	<b>Pengantar Technopreneur dan Bisnis</b> a. Mampu menjelaskan prinsip Technopreneur dan perannya. b. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan karakteristik successful Technopreneur c. Mampu menjelaskan proses menjadi seorang Technopreneur d. Mampu menjelaskan peranan Technopreneurship dalam masyarakat e. <b>Ekonomi dan Bisnis dalam era VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, dan Ambiguity).</b>	<b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban  <b>Bentuk Penilaian:</b> Laporan hasil wawancara	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah  TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50"  <b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i>  <b>Tugas &amp; Latihan:</b> Analisis Lingkungan dan Stakeholder dari bisnis (kekuatan/potensi pengembangan dari contoh entrepreneur sukses).	√	1. Buku Technopreneurship ITS 2. Barringer 3. Tugas : Wawancara entrepreneur dan analisa stakeholder	5%

2	<b>CPMK 2:</b> Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan desain produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan <i>Artificial Intelligence (AI)</i> .	<b>Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis</b> a. Mampu menjelaskan pentingnya memulai usaha baru b. Mampu mengidentifikasi karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis c. Pengenalan <i>Artificial Intelligence (AI)</i> . d. Memahami langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis dengan menggunakan <i>Artificial Intelligence (AI)</i> .	<b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban  <b>Bentuk Penilaian:</b> Presentasi Kelompok	√  <b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50"  <b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i>  <b>Tugas &amp; Latihan:</b> 1. Menyusun ide bisnis (presentasi kelompok) 2. Mahasiswa diminta mempresentasikan Pra-Tugas 1 (Problem dan Solusi) untuk dibahas bersama pada pertemuan ke-3	1. Buku Technopreneurship ITS 2. Barringer 3. Tugas : menyusun ide bisnis – <i>Problem dan Solusi</i>	5%
3	<b>CPMK 1</b> <b>CPMK 2</b>	Kelayakan Bisnis a. Mampu menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis b. Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan concept statement dan market feasibility c. Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis	<b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban  <b>Bentuk Penilaian:</b> Presentasi Kelompok	√  <b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah  TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50"  <b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i>	1. Buku Technopreneurship ITS 2. Barringer 3. Tugas : menyusun feasibility study	5%

				<b>Tugas &amp; Latihan:</b> Menyusun <i>draft feasibility study</i> (berfokus pada penciptaan ide bisnis)		
4-5	CPMK 1 CPMK 2	<b>PRESENTASI DAN PENGUMPULAN TUGAS 1: Menciptakan Ide Bisnis</b>	<p><b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Presentasi Kelompok</p> <p>Ide bisnis harus menjawab tiga pertanyaan mendasar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Problems</i></li> <li>2. <i>Solutions</i></li> <li>3. <i>Benefits</i></li> </ol>	<p>√</p> <p><b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah</p> <p>TM = 2 mg x 2 SKS x 50" PT = 2 mg x 2 SKS x 50" BM = 2 mg x 2 SKS x 50"</p> <p><b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i></p> <p><b>Tugas &amp; Latihan: Presentasi Tugas 1</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buku Technopreneurship ITS</li> <li>2. Barringer</li> <li>3. Presentasi Tugas 1: Menciptakan Ide Bisnis</li> </ol>	<b>10%</b>
6 - 7	CPMK 3 Mampu menyusun proposal business plan yang menarik dan mampu mempersuasi ke pihak investor	<p><b>Mengembangkan Business Model yang efektif</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mampu menjelaskan inovasi model bisnis</li> <li>b. Mampu menyusun dan merancang <i>Business Model Canvas</i> (BMC) berdasarkan ide bisnis yang telah diusulkan.</li> <li>c. Mampu mengevaluasi model bisnis</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Presentasi Kelompok</p>	<p>√</p> <p><b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah</p> <p>TM = 2 mg x 2 SKS x 50" PT = 2 mg x 2 SKS x 50" BM = 2 mg x 2 SKS x 50"</p> <p><b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i></p> <p><b>Tugas &amp; Latihan:</b> Menyusun BMC</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osterwalder</li> <li>2. PPT Tim Technopreneurship ITS</li> </ol>	<b>10%</b>

8	CPMK 4 Mampu merumuskan model Digital Marketing	<b>Manajemen Pemasaran</b> a. Mampu memahami aspek pasar secara keseluruhan b. Memahami aspek pemasaran dan strategi pemasaran c. Memahami konsep 4P Place, Product, Price Promotion d. Mampu mengaplikasikan rencana pemasaran pada ide usaha dengan memanfaatkan digital marketing dan market place	<b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban  <b>Bentuk Penilaian:</b> Presentasi Kelompok	√	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah  TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50" <b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i>  <b>Tugas &amp; Latihan:</b> - Latihan analisis pasar dan 4P - Membuat perencanaan Digital Marketing	1. Manajemen Pemasaran Philip Kotler 2. PPT Tim Technopreneurs hip ITS	5%
9-10	CPMK 3 CPMK 4	<b>PRESENTASI TUGAS 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping</b>	<b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban  <b>Bentuk Penilaian:</b>	√	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah	1. Osterwalder 2. Kotler	10%

			<p>Presentasi Kelompok</p> <p>Tugas 2 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Business Model Canvas</li> <li>2. Strategi digital marketing dan rencana pasar (<i>market place</i>)</li> <li>3. Menunjukkan desain atau Prototype produk/jasa yang dibuat</li> </ol>	<p>TM = 2 mg x 2 SKS x 50"  PT = 2 mg x 2 SKS x 50"  BM = 2 mg x 2 SKS x 50"</p> <p><b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i></p> <p><b>Tugas &amp; Latihan:</b>  Tugas 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan <i>Prototyping</i></p>	<p>3. PPT Tim Technopreneurship ITS</p>	
11	<p><b>CPMK 3:</b>  Mampu menyusun proposal business plan yang menarik dan mampu mempersuasi ke pihak investor</p>	<p><b>Sistematika Penulisan Business Plan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mampu menjelaskan tujuan dari business plan</li> <li>b. Mampu menjelaskan proses bisnis dari ide bisnis yang dirancang.</li> <li>c. Mampu menulis business plan secara sistematis dan efektif</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b>  Penguasaan dan Ketepatan jawaban</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b>  Analisis dan <i>Draft Business Plan</i></p>	<p>√</p> <p><b>Bentuk Pembelajaran:</b>  Kuliah</p> <p>TM = 2 SKS x 50"  PT = 2 SKS x 50"  BM = 2 SKS x 50"</p> <p><b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i></p> <p><b>Tugas &amp; Latihan:</b> Latihan menyusun Business Plan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contoh PKM(K) dan proposal bisnis dari kompetisi</li> <li>2. Buku Technopreneurship ITS</li> <li>3. PPT Tim Technopreneurship ITS</li> </ol>	5%
12	<p><b>CPMK 5:</b>  Merumuskan kebutuhan aspek SDM dan aspek operasi berdasarkan tahapannya yang diwujudkan dalam simulasi untuk membangun rasa</p>	<p><b>Manajemen Operasional dan SDM</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Memahami bagaimana cara membuat struktur organisasi dan menyusun</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b>  Penguasaan dan Ketepatan jawaban</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b></p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b>  Kuliah</p> <p>TM = 2 SKS x 50"  PT = 2 SKS x 50"</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Buku Technopreneurship ITS</li> </ol>	5%

	tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis.	manajemen organisasi yang baik (Manajemen SDM). b. Memahami etika bisnis dan Konsep <i>Company Shared Value (CSV)</i>	Presentasi Kelompok	BM = 2 SKS x 50"  <b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i>  <b>Tugas &amp; Latihan:</b> - Latihan membuat alur kegiatan operasional bisnis dan menyusun struktur organisasi - Menyusun <i>Company Shared Value (CSV)</i>	b. PPT Tim Technopreneurship ITS c. Tugas belajar mandiri : aspek manajemen SDM	
13	<b>CPMK 6:</b> Mampu menyusun rencana keuangan dalam proposal bisnis.	<b>Manajemen Keuangan</b> a. Mampu memahami fungsi aspek keuangan dari pembuatan business plan b. Mampu menghitung <i>break even point</i> c. Mampu menghitung kebutuhan modal kerja d. Mampu menjelaskan kelayakan usaha dengan rasio keuangan (seperti: <i>Net Present Value, The Payback Rule, The Average Accounting Return, The Internal Rate of Return, The Profitability Index, dll</i> )	<b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban  <b>Bentuk Penilaian:</b> Presentasi Kelompok	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah  TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50"  <b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i>  <b>Tugas &amp; Latihan:</b> Latihan membuat fisibilitas usaha dengan pendekatan rasio keuangan	a. Buku Technopreneurship ITS b. PPT Tim Technopreneurship ITS c. Tugas belajar mandiri : aspek Manajemen Keuangan	5%
14	<b>CPMK 7</b> Mampu membuat konten web sederhana dan melakukan optimalisasi dari halaman web sederhana.	<b>Membuat Konten Web</b> a. Mampu membuat konten web sederhana b. Memahami konsep <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	<b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban  <b>Bentuk Penilaian:</b>	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah  TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50"	a. Buku Technopreneurship ITS	5%

		c. Mampu membuat rencana optimalisasi usaha pada platform market place, blog dan Web Sederhana	Presentasi Kelompok	BM = 2 SKS x 50"  <b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i>  <b>Tugas &amp; Latihan:</b> Latihan membuat laporan keuangan sederhana	b. PPT Tim Technopreneurs hip ITS c. Tugas belajar mandiri : aspek Manajemen Keuangan	
15-16	CPMK 5 CPMK 6 CPMK 7	<b>PRESENTASI TUGAS 3 : Penyusunan Business Plan</b>	<b>Kriteria:</b> Penguasaan dan Ketepatan jawaban  <b>Bentuk Penilaian:</b> Presentasi Kelompok  <b>Tugas 3 - Penyusunan Business Plan:</b> 1. Konsepsi dan latar belakang ide bisnis beserta justifikasinya (dikembangkan dari tugas 1); 2. Business Model, dan Marketing Plan (dikembangkan dari tugas 2); 3. Analisis operasional serta kebutuhan SDM; 4. Analisis keuangan dan kebutuhan start-up fund; 5. Mempresentasikan CSV;	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah  TM = 2 mg x 2 SKS x 50" PT = 2 mg x 2 SKS x 50" BM = 2 mg x 2 SKS x 50"  <b>Metode Pembelajaran:</b> <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i>  <b>Tugas &amp; Latihan:</b> <b>Tugas 3 : Penyusunan Business Plan</b>	Buku dan PPT Technopreneurship dari Tim ITS	<b>30%</b>



			<p>6. Mampu membuat konten web sederhana dan strategi optimalisasinya;</p> <p>7. Mengumpulkan <i>prototype</i> produk/jasa yang telah dibuat ke dosen kelas.</p>			
<b>Total</b>						100%

#### **Aturan dan Kedisiplinan**

- Datang tepat waktu pada perkuliahan.
- Mahasiswa dilarang memakai peralatan elektronik (baik handphone, laptop, dan tablet) selama perkuliahan dan tutorial, kecuali diminta oleh dosen/tutor.
- Plagiarisme dalam bentuk apapun akan menghasilkan nilai nol, sangat mudah mendeteksi tulisan yang sudah dipublikasikan di internet.
- Tugas harus dikumpulkan tepat waktu. Keterlambatan pengumpulan tugas akan berakibat pengurangan nilai (25% per hari).
- Ketidakhadiran pada saat presentasi/latihan soal dan diskusi dengan alasan apapun akan mengakibatkan komponen nilai tersebut nol.
- Mahasiswa yang melakukan kecurangan absensi, melakukan pelanggaran yang dinilai tidak patut selama perkuliahan, secara otomatis akan diberikan nilai E.
- Keaktifan anda dikelas akan berpengaruh terhadap nilai individu.
- Setiap bentuk pertanyaan pada setiap sesi materi akan mendapatkan nilai (75 – 90).
- Mahasiswa bertanya dengan mengangkat tangan.


#### **Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

#### IV. Rencana Penilaian / Asesmen & Evaluasi RAE), dan Rencana Tugas

Tuliskan RAE (diambilkan dari bagian RPS)

	<b>RENCANA ASSESSMENT &amp; EVALUASI</b> Tuliskan Nama Prodi <b>MK : TECHNOPRENEURSHIP</b>		<b>RA&amp;E</b>
			Tuliskan Kode UG234914
Kode: Tuliskan Kode	Bobot SKS (T/P): 2 (Dua)	Rumpun MK: Tuliskan Nama Rumpun MK	Smt: 6
OTORISASI	Penyusun RA & E Tuliskan Nama Dosen Penyusun RAE	Koordinator RMK Tuliskan Nama Koordinator RMK	Ka PRODI Tuliskan Nama kaprodi

Mg ke (1)	CP-MK (2)	Bentuk Asesmen (Penilaian) (3)	Bobot (%) (4)
1-16	CP MK 1-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Absensi</li> <li>- Perilaku dan Sikap Individu</li> <li>- Tugas Individu</li> <li>- Kontribusi terhadap Kelompok</li> </ul>	10
1-5	CP MK 1 CP MK 2	<p><b>TUGAS 1: Menciptakan Ide Bisnis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiap Mahasiswa/kelompok harus melakukan observasi lapangan di daerah sekitar ITS ataupun di daerah dimana mahasiswa berasal.</li> <li>- Lakukan identifikasi masalah esensial yang dihadapi oleh masyarakat. Anda menggunakan data akurat untuk menyampaikan fakta. Riset melalui Interview, observasi, dan diskusi dengan expert diperlukan untuk proses ini.</li> <li>- Dengan menggunakan pendekatan keilmuan dan teknologi mayoritas kelompok serta dengan menggunakan Artificial Intelligence (AI), identifikasikan peluang usaha potensial untuk memecahkan permasalahan yang ada tersebut.</li> <li>- Lakukan evaluasi kelayakan dari ide bisnis tersebut. Untuk mengevaluasi kelayakan maka harus dibuktikan dengan fakta dan data. Lakukanlah uji pasar melalui wawancara atau survey dengan calon target pasar.</li> <li>- Ide bisnis harus menjawab tiga pertanyaan mendasar:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>The Problem</b>                                      What is the problem or unmet need? Why does it exist / what is causing it? Who is affected / principle stakeholders? How do you know that the problem exists / how have you been able to validate it? How long will this exist and what is the scale of the problem/unmet need?</li> <li>2. <b>The Solution</b>                                      How is this problem / unmet need currently being addressed? What is your technology and what makes it innovative and superior to existing options? What unique properties of the technology enable your solution to function in a superior way to existing solutions?</li> </ol> </li> </ul>	25

Mg ke (1)	CP-MK (2)	Bentuk Asesmen (Penilaian) (3)	Bobot (%) (4)
		<p>Why can't others do the same as you / haven't been able to the same as you?</p> <p><b>3. The Benefits</b> How will your product/service change the existing situation and how will it provide benefits? Which stakeholders will benefit most? How big will the impact be in terms of numbers affected, money saved/generated? Who is likely to be the main adopter of your solution and who will pay?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Laporan harus ditulis dengan kaidah penulisan ilmiah dan kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar.</li> <li>- <b>Dikumpulkan dalam bentuk Proposal Ide Bisnis (PDF Format) dan bahan presentasi (PPT Format)</b></li> </ul>	
9-10	CP MK 3 CP MK 4	<p><b>TUGAS 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dari ide bisnis pada yang telah diidentifikasi pada tugas sebelumnya (Tugas 1), buatlah analisis berikut: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Business Model Canvas</li> <li>o Analisis strategi dan rencana pemasaran digital (<i>Digital Marketing and Market Place</i>),</li> <li>o Analisis terhadap pasar dari ide bisnis, rencana dan strategi pemasaran yang akan diterapkan.</li> <li>o Menunjukkan desain atau Prototype produk/jasa dengan menggunakan Artificial Intelligence</li> </ul> </li> <li>- <b>Dikumpulkan dalam bentuk Laporan Kemajuan (PDF Format) dan bahan presentasi (PPT Format)</b></li> </ul>	30
15-16	CP MK 5 CP MK 6 CP MK 7	<p><b>TUGAS 3: Penyusunan Business Plan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berdasarkan tugas 1 dan 2, dalam tugas 3 ini tiap kelompok harus menyusun Business Plan secara lengkap, yang mencakup hal-hal berikut ini: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Konsepsi dan latar belakang ide bisnis beserta justifikasinya (dikembangkan dari tugas 1)</li> <li>o Business Model, dan Marketing Plan (dikembangkan dari tugas 2)</li> <li>o Analisis operasional serta kebutuhan sumber daya manusia</li> <li>o Analisis keuangan dan kebutuhan <i>start-up fund</i>, dan</li> <li>o Mempresentasikan CSV;</li> <li>o Membuat konten web sederhana dan strategi optimalisasinya;</li> <li>o Mengumpulkan Prototype produk/jasa yang telah dibuat.</li> </ul> </li> <li>- <b>Proposal Bisnis (PDF Format) dan PPT dikumpulkan dalam bentuk soffile</b></li> </ul>	35
<b>Total bobot penilaian</b>			<b>100</b>

**V. Portofolio penilaian & evaluasi proses dan hasil belajar setiap mahasiswa**

Mg ke	CPL (yg dibebankan pd MK)	CPMK (CLO)	Bentuk Penilaian (Bobot%)*		Bobot (%) CPMK	Nilai Mhs (0-100)	$\Sigma((\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Sub-Bobot%}))^*$	Ketercapaian CPL pd MK (%)	Diskripsi Evaluasi & Tindak lanjut perbaikan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-16	CPL 1 dan 3	CPMK 1 - 7	- Absensi - Perilaku dan Sikap Individu - Tugas Individu - Kontribusi terhadap Kelompok	10%					-
4-5	CPL 1 dan 3	CPMK 1 - 2	Tugas 1 Pengumpulan Proposal Ide Bisnis dan Presentasi	25%	CPMK 1 (12.5%) CPMK 2 (12.5%)				Lulus CPMK 1 dan 2
9-10	CPL 1 dan 3	CPMK 3 - 4	Tugas 2: Business Model, Rencana Pemasaran, Dan Prototyping	30%	CPMK 3 (20%) CPMK 4 (10%)				Lulus CPMK 3 dan 4
15-16	CPL 1 dan 3	CPMK 5 - 7	Tugas 3: Presentasi Produk/Jasa & Business Plan	35%	CPMK 5 (15%) CPMK 6 (15%) CPMK 7 (15%)				Lulus CPMK 5, 6, dan 7. Apabila tidak lulus, dilakukan tambahan aktifitas dan penugasan pada minggu ke 16

# Lampiran

## A. Rencana Tugas & Rubrik Penilaian; Bukti – soal (Asesmen dan Tugas); dan Bukti jawaban soal dan Hasil Tugas

### BOBOT PENILAIAN

No	Jenis Penilaian	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Bobot	Duedate
1	Perilaku dan Sikap Individu	CP MK 1-7	10%	Semua Minggu
2	Tugas 1: Menciptakan Ide Bisnis	CP MK 1 CP MK 2	25%	Minggu ke 4-5
3	Tugas 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan <i>Prototyping</i>	CP MK 3 CP MK 4	30%	Minggu ke 9- 10
4	Tugas 3: <i>Business Plan</i> dan <i>Final Product Presentation</i>	CP MK 5 CP MK 6 CP MK 7	35%	Minggu ke 15- 16

### FORM PENILAIAN

#### TUGAS 1: PENCIPTAAN IDE BISNIS

Aspek Penilaian	Bobot	Skala Nilai* (1-5)	Komentar
Identifikasi dan Analisis Permasalahan <i>Analisis permasalahan yang menjadi sumber ide bisnis. Disertai dengan data, fakta, gambar, tabel dll</i>	15%		
Analisis Solusi Permasalahan dan Ide Bisnis <i>Analisis bagaimana permasalahan diatasi dengan suatu solusi science &amp; technology berbasis AI. Analisis bagaimana solusi tersebut menjadi ide bisnis menggunakan SWOT Analisis</i>	25%		
Target Segmen Pasar <i>Deskripsi singkat siapa calon pasar dari ide bisnis yang akan menjadi target dari ide bisnis</i>	15%		
Analisis Kompetitor <i>Analisis tentang adakah solusi existing dan bagaimana ide bisnis berbeda dengan solusi yang sudah ada.</i>	15%		
Kesimpulan	5%		
Bahasa <i>Struktur kalimat, bahasa yang lugas, sitasi dan daftar referensi (pustaka)</i>	5%		
PRESENTASI <i>5 menit presentasi, terstruktur disertai dengan slide yang menarik</i>	20%		
NILAI AKHIR (NA)			
Nilai Konversi ( NA/5 * 100)			
*Skala Nilai: 1 = Jelek Sekali; 2 = Jelek; 3 = Cukup; 4=Baik; 5=Baik Sekali			

## FORM PENILAIAN

### TUGAS 2: BUSINESS MODEL, RENCANA PEMASARAN, DAN PROTOTYPING

Aspek Penilaian	Bobot	Skala Nilai* (1-5)	Komentar
Business Model Canvas <i>Menuangkan ide bisnis kedalam business model canvas disertai dengan analisis</i>	30%		
- Analisis strategi dan rencana pemasaran digital ( <i>Digital Marketing and Market Place</i> ), - Analisis terhadap pasar dari ide bisnis, rencana dan strategi pemasaran yang akan diterapkan.	15%		
Desain atau Prototype Produk/Jasa	25%		
Kesimpulan	5%		
Bahasa <i>Struktur kalimat, bahasa yang lugas, sitasi dan daftar referensi (pustaka)</i>	5%		
PRESENTASI <i>5 menit presentasi, terstruktur disertai dengan slide yang menarik</i>	20%		
NILAI AKHIR (NA)			
Nilai Konversi ( NA/5 * 100)			
*Skala Nilai: 1 = Jelek Sekali; 2 = Jelek; 3 = Cukup; 4=Baik; 5=Baik Sekali			

## FORM PENILAIAN

### TUGAS 3: PRESENTASI PRODUK/JASA & BUSINESS PLAN

Aspek Penilaian	Bobot	Skala Nilai* (1-5)	Komentar
Desain atau Prototype Produk/Jasa	30%		
Business Model dan Marketing Plan	10%		
Analisis Operasi serta Kebutuhan Sumber Daya Manusia	10%		
Analisis Keuangan dan Kebutuhan <i>Start-up fund</i>	10%		
CSV	10%		
Konten web sederhana dan strategi optimalisasinya	10%		
Format Penulisan <i>Font Times New Roman, 1.5 spasi</i>	5%		
Bahasa <i>Struktur kalimat, bahasa yang lugas, sitasi dan daftar referensi (pustaka)</i>	5%		
PRESENTASI <i>10 menit presentasi, terstruktur disertai dengan slide yang menarik</i>	10%		
NILAI AKHIR (NA)			
Nilai Konversi ( NA/5 * 100)			
*Skala Nilai: 1 = Jelek Sekali; 2 = Jelek; 3 = Cukup; 4=Baik; 5=Baik Sekali			