

<b>Mata Kuliah (MK)</b>	Nama MK : Manajemen Strategi
	Kode MK : EE185561
	Kredit : 2 sks
	Semester : (MK Pilihan)

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mempersiapkan siswa untuk memahami konsep dasar manajemen strategi, proses pengembangan strategi seperti perencanaan, implementasi dan evaluasi, adaptif terhadap perubahan, pengembangan keunggulan kompetitif, peran visi dan misi, penghitungan peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal, tujuan jangka panjang, model manajemen strategis, kecerdasan bisnis sebagai bagian dari manajemen strategi, strategi dalam aksi, jenis strategi, integrasi strategi dan teknik implementasi strategi.

### CPL Prodi yang Dibebankan

#### PENGETAHUAN

(P02) Menguasai konsep dan prinsip rekayasa untuk mengembangkan prosedur dan strategi yang diperlukan untuk analisis dan perancangan sistem dalam bidang keahlian Teknik Sistem Tenaga, Teknik Sistem Pengaturan, Telekomunikasi Multimedia, Teknik Elektronika, Jaringan Cerdas Multimedia, atau Telematika.

#### KETERAMPILAN KHUSUS

(KK01) Mampu memformulasikan permasalahan rekayasa dengan ide-ide baru untuk pengembangan teknologi dalam bidang keahlian Teknik Sistem Tenaga, Teknik Sistem Pengaturan, Telekomunikasi Multimedia, Teknik Elektronika, Jaringan Cerdas Multimedia, atau Telematika.

#### KETERAMPILAN UMUM

(KU11) Mampu mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam konteks pelaksanaan pekerjaannya.

#### SIKAP

(S09) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.  
(S12) Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki.

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

#### PENGETAHUAN

Menguasai konsep manajemen strategi, proses pengembangan strategi seperti perencanaan, implementasi dan evaluasi, adaptif terhadap perubahan, pengembangan keunggulan kompetitif, peran visi dan misi, penghitungan peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal, tujuan jangka panjang, model manajemen strategis, kecerdasan bisnis sebagai bagian dari manajemen strategi, strategi dalam aksi, jenis strategi, integrasi strategi dan teknik implementasi strategi.

#### KETERAMPILAN KHUSUS

Mampu menganalisa dan menjelaskan aspek terpenting dalam manajemen strategi, proses pengembangan strategi seperti perencanaan, implementasi dan evaluasi, adaptif terhadap perubahan, pengembangan keunggulan kompetitif, peran visi dan misi, penghitungan peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal, tujuan jangka panjang, model manajemen strategis, kecerdasan bisnis sebagai bagian dari manajemen strategi, strategi dalam aksi, jenis strategi, integrasi strategi dan teknik implementasi strategi.

---

#### KETERAMPILAN UMUM

Mampu mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam konteks pelaksanaan pekerjaannya.

#### SIKAP

Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan dapat bekerja sama dalam kelompok.

---

#### Topik/Pokok Bahasan

1. Basic concept of Strategy Management
2. Process of developing strategy : Planning, Implementation and evaluating
3. Adaptive of change
4. Competitive Advantage
5. Vision and Mision in organization
6. Calculating External Opportunities and Threats, Internal Strength and Weakness
7. Long-Term Objectives in business
8. Strategic-Management Model
9. Business Intelligence as part of Strategic-Management
10. Type of strategies
11. Integration strategies
12. Strategic-implementation technique.

---

#### Pustaka

- [1] Strategic-Management: Concept and Cases., Fred R David., Prentice Hall., 2011
- [2] Strategy, Strategic Management, Strategic Planning and Strategic Thinking, Fred Nickols., 2016
- [3] Study of Strategic Intelligence as a Strategic Management Tool in the Long-Term Insurance Industry in South Africa by Jean-Pierre Kruger., 2010.

---

#### Prasyarat

--

---